



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

ІНСТИТУТ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ

запрошують  
взяти участь у семінарі

## ВИМОГИ НАССР ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ

### Програма

1	<p><b>Загальні принципи харчового законодавства</b></p> <p>Законодавчі вимоги щодо безпеки харчових продуктів Міжнародні стандарти на системи управління безпекою та якістю: ISO 22000, ISO 9001, ISO 14000 і ін. Кодекс Аліментаріус і НАССР Основні вимоги НАССР до підприємств харчової галузі. Переваги впровадження НАССР</p>
2	<p><b>Практичні аспекти запровадження системи безпеки харчової продукції на підприємствах харчової промисловості</b></p> <p>Програми-передумови. Належна гігієнічна та виробнича практики. Стандарти серії ISO/TS 22002, кодекси правил та настанови Етапи впровадження та принципи системи НАССР Підготовчі кроки НАССР. Розробка плану НАССР Принципи системи НАССР Проведення аналізу небезпечних чинників. Оцінка ризиків - матриця ризиків і контролю Визначення контрольних критичних точок та встановлення критичних меж Коригування в критичних контрольних точках Валідація та верифікація ефективності технологічних процесів за принципами НАССР Розробки документації згідно вимог системи НАССР</p>
3	<p><b>Аудити системи управління безпекою</b></p> <p>Аудити систем управління: внутрішні та зовнішні. Стандарт ISO 19011:2018 «Настанови щодо здійснення аудитів систем управління» Основоположні принципи та алгоритм проведення внутрішнього аудиту Ключові елементи для перевірки під час внутрішніх аудитів</p>

**Модератор – Мотузка Юлія Миколаївна**, докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпекою та якістю Київського національного торговельно-економічного університету, експерт з оцінки безпеки та якості товарів, член спеціалізованої галузевої дегустаційної комісії “Укркондпром”, проходила навчання у Громадській школі кращих практик ЄС. Захист прав споживачів та безпеку харчових продуктів (Інституту європейської політики, Німеччина), Німецькому інституті інформації для споживачів “STIFTUNG WARENTEST”.

**Термін проведення – 1 день (по мірі формування групи)**

**По завершенню курсу учасники отримують сертифікат**

Вартість участі – 2250 грн.

**Місце проведення:** м. Київ, вул. Чигоріна, 57 (ст. м. «Печерська»)

**Наші контакти:**

ІВК КНТЕУ Інститут вищої кваліфікації

Київського національного торговельно-економічного університету

тел. (+38044) 529-33-49 529-61-45

ivk@knote.edu.ua

[www.ivk.knote.edu.ua](http://www.ivk.knote.edu.ua)

**[Реєстрація](#)**